

Contratante

Solicitante

Contratante y solicitante

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal

Internet

Radio

Televisión

Cine

Medios impresos

Medios digitales

Espectaculares

Medios Complementarios

Otros servicios asociados

Otros

Campaña
Aviso institucional

Internacional
Nacional
Estatal
Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido
1	ALESTRA S. DE L.f	no aplica	no aplica	no aplica

Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	Registro Federal de Contribuyente
no aplica	ALE- 951128- 996

Procedimiento de contratación**Fundamento jurídico del proceso de contratación**

Adjudicación directa

Normas y lineamientos aplicables para la adquisición, enajenación

Descripción breve de las razones que justifican

Excelente calidad y buen precio

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto
1	82100	3171	Servicio de acceso de internet, redes y procesamiento de información

Presupuesto asignado por concepto

Presupuesto modificado por concepto

0

500

presupuesto total ejercido por concepto

Denominación de cada partida

500 Servicio de acceso a internet, redes y prc

Presupuesto total asignado a cada partida

Presupuesto modificado por partida

0

500

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

500

