

Contratante

Solicitante

Contratante y solicitante

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal

Internet
Radio
Televisión
Cine
Medios impresos
Medios digitales
Espectaculares
Medios Complementarios
Otros servicios asociados
Otros

Campaña
Aviso institucional

Internacional

Nacional

Estatal

Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido
----	--------------	-----------	-----------------	------------------

Nombre(s) de los proveedores y/o responsables

Registro Federal de Contribuyente

Procedimiento de contratación

Fundamento jurídico del proceso de contratación

Descripción breve de las razones que justifican

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto
1	0	0	0

Presupuesto asignado por concepto

0

Presupuesto modificado por concepto

0

presupuesto total ejercido por concepto

0

Denominación de cada partida

0

Presupuesto total asignado a cada partida

0

Presupuesto modificado por partida

0

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

0

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura

0