TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEJMIPV-J2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión (i)

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o avisos Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o avisos institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y de contratación: Tipo: Valorativo	Respecto a los recursos y el presupuesto: Tipo: Valorativo	Respecto al contrato y los montos: Tipo: Valorativo	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2020	01/10/2020	31/10/2020	Solidaridad	No se genero información en el period	Servicio de difusión en medios de comuni	No se genero inf	Otros	No se genero informac	Campaña	No se genero información en el period	2020	No se genero información en el period	No se genero informa	No se genero información	1	No se genero información en el period	No se genero información en el perio	Estatal	No se genero información en el p	01/10/2020	31/10/2020	Femenino y mas	No se genero inform	No se genero in	No se genero in	No se genero informac	1	1	1	No se genero información en el period	04/01/2020	04/01/2020	