

Contratante

Solicitante

Contratante y solicitante

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal

Internet

Radio

Televisión

Cine

Medios impresos

Medios digitales

Espectaculares

Medios Complementarios

Otros servicios asociados

Otros

Campaña
Aviso institucional

Internacional

Nacional

Estatal

Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido
----	--------------	-----------	-----------------	------------------

Nombre(s) de los proveedores y/o responsables

Registro Federal de Contribuyente

Procedimiento de contratación

Fundamento jurídico del proceso de contratación

Descripción breve del las razones que justifican

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto
----	------------------	--------------------	---------------------

Presupuesto asignado por concepto

Presupuesto modificado por concepto

presupuesto total ejercido por concepto

Denominación de cada partida

Presupuesto total asignado a cada partida

Presupuesto modificado por partida

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
----	-----------------------------	--	---------------------	----------------------------------	--	--------------------------	-----------------------------------	--	---	-------------------	---------------------------